



PREVIOUS POST

[Telefónica invertirá 100 millones de euros hasta 2024 en un gran hub tecnológico en España](#)
[Home](#) > [Negocios](#) > [La multinacional Style entra en el capital de la agencia española 360° Marketing y Comunicación](#)


SHARE

ENTER READING MODE



La multinacional Style entra en el capital de la agencia española 360° Marketing y Comunicación

Posted on 2 horas

El economista

Negocios

Esta publicación se publicó originalmente en este sitio



Firma del acuerdo entre ambas compañías

El grupo de empresas Gastropass 360° cuenta desde ahora con un nuevo socio que dará impulso a sus actividades a nivel nacional e internacional. Style es un grupo de empresas formado por compañías en distintos países: España, Holanda, Reino Unido, Rumanía, Tailandia y Turquía entre otros, que trabajan en muy diversos sectores de actividad: textil, mobiliario y decoración, revestimiento de ventanas, o protección solar de edificios y residencias.

360° Marketing & Comunicación por su parte, es una agencia que nace en marzo de 2007 en Sevilla, fundada por Álvaro Alés, profesional del sector con más de 25 años de experiencia en el mundo del Marketing y la Comunicación a nivel nacional e internacional.

360° ha venido funcionando como un Departamento de Marketing Externo para algunos de sus clientes, alcanzando acuerdos de colaboración que le han llevado incluso a ejercer la Dirección de esta área, bajo un modelo de Interim Management, ese fue el caso de Bodegas Barbadillo y ahora Style Group. Tras la firma de este acuerdo, Álvaro Alés pasa a ser el Director de Marketing y Comunicación de este grupo de empresas, con responsabilidad a nivel internacional.

La agencia 360° cubre un amplio espectro de servicios en el área de Marketing y la Comunicación: Publicidad, Promoción, Planificación y Compra de Medios, Marketing Directo, Patrocinios, Eventos, Marketing Digital, Marketing Social, Gabinete de Prensa y Comunicación, Relaciones Externas....

Esta experiencia multidisciplinar procede de haber

trabajado como anunciante para empresas como Diageo en Londres, Pernod Ricard o Caballero y más recientemente Bodegas Barbadillo, donde Álvaro Alés ejerció como Director de Marketing y Comunicación durante 5 años. Por otro lado, Alés ha fundado varias agencias independientes como Lateral, Gastropass o 360º que durante un tiempo formó parte de uno de los grandes grupos de comunicación del mundo: Havas Media, constituyendo la agencia Arena 360º con sede en Sevilla.

En palabras de Álvaro Alés, «nos ponemos en los zapatos de nuestros clientes hasta el punto de formar parte de su equipo cuando lo requieren». Por su parte John Albertini, accionista y máximo responsable de Style, añadió «este acuerdo es fruto de un periodo de colaboración mutuamente beneficiosa entre nuestra empresa y la agencia 360º, que nos ha llevado a la decisión de ser socios para ayudarte a crecer en tipología de clientes y servicios».

Style ha entrado en el accionariado de Gastropass, por lo que también participará de las otras líneas de negocio como la licencia de los Vinos Oficiales del Real Betis Balompié o la guía Gastropass de Turismo y Gastronomía.

▼
NEXT POST

[Amazon Music lanza audio espacial, y funciona con todos los auriculares](#)

Latest Posts



Noticias

🕒 11 min

El Supremo, «atónito»: la Mesa del Congreso «reinterpreta» la sentencia contra Alberto Rodríguez



Economía y finanzas

🕒 13 min

El FMI rebaja el de crecimiento de Asia hasta el 6,5%



Noticias

🕒 13 min

Maquillalix, la mejor tienda online especializada en maquillaje y cosmética en España



Noticias

🕒 17 min

El PSOE respalda a Podemos para que Alberto Rodríguez conserve su escaño



Noticias del mundo

🕒 19 min

Sobreviven los 21 pasajeros y tripulantes de un avión tras estrellarse en Texas





Economía y finanzas

🕒 20 min

La UE relanza su política de control de reglas fiscales y anuncia reformas



Noticias

🕒 21 min

El PP defiende los abucheos a Sánchez: «La gente pita la ineptitud, la mentira y la radicalidad»



Noticias

🕒 22 min

Amancio Ortega dona 280 millones a la sanidad pública para equipos de protonterapia



Negocios

🕒 22 min

Cáncer de mama: consejos para prevenir y detectar esta enfermedad



Proyecto Timepost implementado por los medios ITSI. El inversor del proyecto es Sedat Igdedji, Bekir Igdeci, Elizabeth Igdedji y Lydia Igdedji.